Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Kronotop Journal of Communication
Publisher	
ISSN	3023-7637
E-ISSN	
Database	ERIH PLUS
Domain	Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Erzurum Yerel Basınında Çalışan Kadın Gazetecilerin Çalışma Koşulları ve Mesleki Beklentileri
2026-7-29 Vol. 3 Issue 2 Pages 357-382
Authors: Aslı Köseoğlu, Edanur Yıldırım
DOI: 10.65743/kronotop.1900956

Yapay Zekâ Temelli Dezenformasyonla Mücadele Çerçevesinde RTÜK Kamu Spotlarına Yönelik Bir Analiz
2026-7-29 Vol. 3 Issue 2 Pages 326-356
Authors: Enes Bal, Nuri Paşa Özer
DOI: 10.65743/kronotop.1959697

Marka Sahasında Bir Müsabaka: ING Bank Örneği Çerçevesinde Spor Pazarlaması Stratejileriyle Kurgulanan Marka Anlatısı
2026-7-29 Vol. 3 Issue 2 Pages 248-271
Authors: Eylem Temizer
DOI: 10.65743/kronotop.1831931

Son Dönem Türk Sineması'nda Tasavvuf ve Gelenek: Modernlik Bağlamında Kuramsal Bir Literatür İncelemesi
2026-7-29 Vol. 3 Issue 2 Pages 383-406
Authors: Yasemin Meriç, İrfan Hıdıroğlu
DOI: 10.65743/kronotop.1882712

Dijital Yayın Platformlarının Sosyal Medya Hesaplarındaki İçerik Özellikleri ve Etkileşimleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz: Netflix ve Max Instagram Örneği
2026-7-29 Vol. 3 Issue 2 Pages 217-247
Authors: Melike Çelik, Saadet Uğurlu
DOI: 10.65743/kronotop.1834087

Aidiyetsizliğin Anlatısal Mimarisi: Yurt Filminde Kronik Eşik Hali
2026-7-29 Vol. 3 Issue 2 Pages 272-301
Authors: Umut Yolal
DOI: 10.65743/kronotop.1958536

Nereye Gidiyorsun, Aida? (Quo Vadis, Aida?, 2020) Filminin Göstergebilimsel Analizi
2026-7-29 Vol. 3 Issue 2 Pages 302-325
Authors: Abdurrahim Yalçın
DOI: 10.65743/kronotop.1959215

Yapay Zekâ ile Üretilen Reklamlara Yönelik Tüketici Tepkileri: Coca-Cola “Holidays Are Coming” Reklamının Duygu Analizi
2026-7-29 Vol. 3 Issue 2 Pages 407-433
Authors: Nevra Üçler, Defne Ertaş
DOI: 10.65743/kronotop.1959635

Akışkanlık ve Hipergerçeklik Ekseninde Netflix’te Kadın Temsili: Türk Yapımları Üzerine Bir İnceleme
2026-1-26 Vol. 3 Issue 1 Pages 55-89
Authors: Merve Zeynep Sarıbek
DOI: 10.65743/kronotop.1720026

Nosferatu Filmlerinde Geçmişten Günümüze Vampir Mitinin Dönüşümü
2026-1-26 Vol. 3 Issue 1 Pages 90-117
Authors: Can Ahmet Çelik
DOI: 10.65743/kronotop.1774642