Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Revista de Marketing y Publicidad
Publisher	
ISSN	2792-405X
E-ISSN	2659-3904
Database	ERIH PLUS
Domain	Health Sciences, Life Sciences, Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Marketing, influencers y similaridad: rasgos de personalidad compartidos con sus seguidores
2024-11-7 Pages 27-48
Authors: Pablo Arturo González Loyola, Paúl Andrés Correa Jiménez, Pablo Andrés Pugo Bacuilima
DOI: 10.51302/marketing.2024.21397

Comunicación y sostenibilidad ambiental en los Juegos Olímpicos de París 2024. La propuesta discursiva de sus patrocinadores
2024-11-7 Pages 49-72
Authors: Alfonso Cortés González, Hermes Ulises Prieto Mora
DOI: 10.51302/marketing.2024.21443

Tipología de contenidos y grado de adecuación a las tendencias en la comunicación de marca en Instagram de las principales compañías del fast food español
2024-11-7 Pages 97-118
Authors: Santiago Mayorga Escalada, Juan Pelegrín Puertas
DOI: 10.51302/marketing.2024.24113

Marketing y discapacidad sensorial: accesibilidad en productos y publicidades
2024-11-7 Pages 73-96
Authors: Franco Finocchiaro
DOI: 10.51302/marketing.2024.21363

What is the name of Spanish hotels? An analysis of the naming of hotels in Benidorm and Alicante
2024-11-7 Pages 7-26
Authors: Fernando Olivares-Delgado, Daniel Rodríguez-Valero, Alberto Pinillos-Laffón et al.
DOI: 10.51302/marketing.2024.21373

Impacto de los vlogs de viajes sobre la elección de un destino turístico
2024-4-1 Pages 7-30
Authors: Óscar Gutiérrez-Aragón, Ariadna Gassiot-Melian, Thea Louise Bauyon-Esguerra et al.
DOI: 10.51302/marketing.2024.19399

Los eventos de deportes electrónicos como base del desarrollo turístico. Estudio de caso del Campeonato Mundial Pokémon Londres 2022
2024-3-7 Pages 87-106
Authors: Laura Melendo Rodríguez-Carmona, Víctor De Torres Palacios
DOI: 10.51302/marketing.2024.19429

Marca de destino y estrategias de reparación de imagen en México. Un estudio de caso cualitativo de las publicaciones oficiales de Visit Mexico en Instagram
2024-3-7 Pages 107-142
Authors: Kim Van der Zwalmen, Cristina Homsi, Lieve Vangehuchten
DOI: 10.51302/marketing.2024.19679

Segmentación de los turistas sobre la base de su comportamiento espacio-temporal en destinos culturales
2024-3-7 Pages 31-54
Authors: Rocío Martínez Suárez
DOI: 10.51302/marketing.2024.20129

¿Cómo puede un destino convertirse en inteligente? Caso práctico sobre el municipio de Santiago de Querétaro (México)
2024-3-7 Pages 55-86
Authors: María de los Ángeles Sáez de Pedro, Ana Belén Bastidas Manzano
DOI: 10.51302/marketing.2024.19375