Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Scientific Booklets "Civilizations Rapprochements"
Publisher	
ISSN	2658-1248
E-ISSN	1896-4087
Database	ERIH PLUS
Domain	Health Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Glosa do wyrokuTrybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z 14 grudnia 2023 r. (C-28/22)
2025-12-29 Vol. 21 Issue 4 Pages 11-19
Authors: Daria Leciak
DOI: 10.21784/zc.2025.027

Poradnie psychologiczno-pedagogiczne w kontekście wstępnej diagnozy uzależnienia dzieci i młodzieży od gier VR. Raport z badań.
2025-10-31 Vol. 21 Issue 2 Pages 247-266
Authors: Kamila Majewska
DOI: 10.21784/zc.2025.017

Od Redakcji
2025-6-30 Vol. 21 Issue 2 Pages 7-11
Authors: Agnieszka Powierska-Domalewska
DOI: 10.21784/zc.2025.008

Światowa Federacja Karate (WKF) w mediach społecznościowych – studium przypadku
2025-6-30 Vol. 21 Issue 2 Pages 13-60
Authors: Paulina Sajna-Kosobucka
DOI: 10.21784/zc.2025.009

Z jak gen czy Z jak zmiana? Oczekiwania pokolenia Z wobec treści reklamowych na platformie TikTok
2025-6-30 Vol. 21 Issue 2 Pages 197-223
Authors: Alicja Ramczykowska
DOI: 10.21784/zc.2025.015

Przestrzeń internetowa oraz media społecznościowe jako nowe narzędzia edukacji i marketingu w zakresie historii sztuki – na podstawie wybranych przykładów
2025-6-30 Vol. 21 Issue 2 Pages 175-196
Authors: Izabela Nadolna
DOI: 10.21784/zc.2025.014

Rozwój formatów reklamowych na rynku wideo
2025-6-30 Vol. 21 Issue 2 Pages 75-106
Authors: Aleksandra Chmielewska
DOI: 10.21784/zc.2025.011

Poetyka trailerów horrorów współczesnych na przykładach zwiastunów do Uciekaj! i To my Jordana Peele'a
2025-6-30 Vol. 21 Issue 2 Pages 225-237
Authors: Agata Woszczyk
DOI: 10.21784/zc.2025.016

Wideo w marketingu sportowym na Instagramie na przykładzie Klubu Anwil Włocławek
2025-6-30 Vol. 21 Issue 2 Pages 61-73
Authors: Natalia Dwornikowska
DOI: 10.21784/zc.2025.010

The role and importance of film in marketing education: educating future marketing professionals
2025-6-30 Vol. 21 Issue 2 Pages 107-143
Authors: Joanna Nowicka
DOI: 10.21784/zc.2025.012