Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	International Review Of Communication And Marketing Mix - IROCAMM
Publisher	
ISSN	2605-0447
E-ISSN	
Database	ERIH PLUS
Domain	Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

El impacto de la comunicación persuasiva en redes sociales durante la campaña de vacunación contra la gripe de 2023 en mayores de 65 años en España: un análisis cualitativo de ethos, pathos y logos en Facebook e Instagram
2026 Vol. 2 Issue 9 Pages 106-129
Authors: Carolina Porras, Carmen Cristofol Rodriguez, Luis Manuel Cerdá-Suárez
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i02.05

Entre la comunicación institucional y el folclore popular digital: credibilidad, narrativas sociales y reputación de marca en redes sociales. Revisión literaria
2026 Vol. 2 Issue 9 Pages 60-83
Authors: Beatriz Guillén-Gil
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i02.03

Aplicación del neuromarketing al consumo de moda. Revisión sistemática
2026 Vol. 2 Issue 9 Pages 204-225
Authors: Alejandra Riva-Sáinz, Jonatán Camacho-Escobar, Vanessa Mato-Santisso
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i02.09

La fotografía científica: estrategias comunicacionales y desafíos éticos para su difusión en entornos digitales.
2026 Vol. 1 Issue 9 Pages 70-102
Authors: Charo Vergara
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i01.03

Promote or Co-Create? The impact of influencer co-creation involvement in NPD on brand-influencer fit, brand attitude and purchase intention
2026 Vol. 2 Issue 9 Pages 130-155
Authors: Jara Reichert, Nadine Walter, Ulrich Föhl
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i02.06

Estrategias de comunicación publicitaria e informativa en el ámbito local. Análisis del ecosistema digital y redes sociales de las parroquias urbanas de Sevilla.
2026 Vol. 1 Issue 9 Pages 120-133
Authors: Carlos Sáenz-Torralba, David Polo-Serrano
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i01.05

The Role Algorithms in Social Media Activism: The Case study of LGBTQ+ in Lithuania. P
2026 Vol. 1 Issue 9 Pages 193-212
Authors: Migle Eleonora Cernikovaite, Žaneta Karazijienė
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i01.09

Situación actual de la implementación de Machine Learning en el contexto de las PYMES en el ámbito de la publicidad y relaciones públicas en España
2026 Vol. 2 Issue 9 Pages 156-185
Authors: Zahaira Fabiola González Romo, Anna Fons Cervera
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i02.08

De la tradición a la modernidad: innovación en marketing en el folclore popular [Editorial]
2026 Vol. 2 Issue 9 Pages 10-15
Authors: Francisco Javier Cristófol, Diego Berraquero-Rodríguez, Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i02.00

Efecto del marketing verde en las decisiones de compra de las franquicias de alimentación
2026 Vol. 2 Issue 9 Pages 85-105
Authors: Rio Damenta Purba, Asep Rokhyadi, Subarjo Subarjo
DOI: 10.12795/irocamm.2026.v09.i02.04