Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Doxa Comunicación
Publisher	
ISSN	2386-3978
E-ISSN	1696-019X
Database	ERIH PLUS
Domain	Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Generación Z y tiktokers ecuatorianos: usos y gratificaciones en estudiantes universitarios de Comunicación
2026-7-2
Authors: Edison Cristóbal Lalangui-Campoverde, Belén Flores Zúñiga
DOI: 10.31921/doxacom.3473

Cambio de hábitos de consumo informativo de jóvenes migrantes: ¿cómo afecta el proceso migratorio?
2026-7-1
Authors: Aida Martori Muntsant, Alejandro Saavedra Dominguez
DOI: 10.31921/doxacom.3091

Desinformación y alfabetización mediática e informacional: Perspectivas de jóvenes comunicadores en México, Chile y Uruguay
2026-7-1
Authors: Patricia De-Casas-Moreno, Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada, Ignacio Aguaded
DOI: 10.31921/doxacom.3089

La cultura de la cancelación en redes sociales: impacto en la narrativa pública y desafíos éticos
2026-7-1
Authors: Claudia Ivett Romero-Delgado, María del Carmen Camacho Gómez, Alma Delia Zamorano Rojas
DOI: 10.31921/doxacom.3127

Representaciones sociales en los medios de prensa online chilena respecto a inmigrantes en Chile
2026-7-1
Authors: Nicol Altamirano, Felipe García, Pablo Melo-Moreno
DOI: 10.31921/doxacom.2834

Perfiles de consumo informativo ante la desinformación: exposición y reacciones ante una información sospechosa.
2026-7-1
Authors: Pablo Pastora Estebanez, Livia García Faroldi
DOI: 10.31921/doxacom.3519

A Comprehensive Analysis of the Importance of Programming in Modern Data Journalism
2026-7-1
Authors: Andreas Veglis
DOI: 10.31921/doxacom.2878

Pautas de autoría y colaboración en las investigaciones en periodismo. Análisis de género de las publicaciones más citadas
2026-7-1
Authors: Anna Ventura Cisquella, Mari Vállez, Pere Freixa et al.
DOI: 10.31921/doxa.com2870

The Context Influence Model (CIM)Context cues in commercials make the difference
2026-7-1
Authors: Emma Rodero, Sara Vinyals-Mirabent, Isabel Rodríguez de Dios et al.
DOI: 10.31921/doxacom.2801

El contenido informativo televisivo y en Instagram. Un análisis comparativo de Antena 3 Noticias
2026-7-1
Authors: Mª Isabel Rodríguez-Fidalgo, Adriana Paíno-Ambrosio
DOI: 10.31921/doxacom.3135