Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	aDResearch ESIC, International Journal of Research in Communication
Publisher	
ISSN	2340-3144
E-ISSN	1889-7304
Database	ERIH PLUS
Domain	Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Impacto de la inteligencia artificial en el marketing de concesionarios automotrices en México: ventas y conocimiento de marca
2026-9-22 Vol. 36 Pages e325
Authors: Carlos Antonio Cuervo Sánchez
DOI: 10.7263/adresic-36-325

Reescribiendo Barcelona. Los Juegos Olímpicos de 1992 vs. Todo sobre mi madre (1999) de Pedro Almodóvar
2026-6-29 Vol. 35 Pages e324
Authors: Néstor Muñoz Torrecilla
DOI: 10.7263/adresic-35-324

Huella M: diseño metodológico de un modelo marco para la sostenibilidad en museos
2026-5-7 Vol. 35 Pages e323
Authors: Julio González-Liendo
DOI: 10.7263/adresic-35-323

La inserción de la publicidad en Netflix España: comparación con la televisión lineal y satisfacción del usuario
2026-4-16 Vol. 35 Pages e317
Authors: Susana Fernández-Montalvo, Jorge Gallardo-Camacho
DOI: 10.7263/adresic-35-317

Sistemas de apoyo y RSC: análisis de los ODS sobre sexualidad, tecnología y derechos de las personas con discapacidad intelectual
2026-4-16 Vol. 35 Pages e313
Authors: Olga Serrano-Villalobos
DOI: 10.7263/adresic-35-313

Estrategias de marca ciudad en la comunicación del patrimonio cultural español: estudio del caso de Zamora (2018-2023)
2025-12-30 Vol. 34 Pages e299
Authors: Gemma Teodoro Baldó, Sara Infante Pineda, Rut Martínez Borda
DOI: 10.7263/adresic-34-299

Narrativa corporativa: análisis comparativo de las webs de las empresas eléctricas españolas Iberdrola y Endesa
2025-11-24 Vol. 34 Pages e316
Authors: Jessica Zorogastua Camacho, Palma Peña Jiménez
DOI: 10.7263/adresic-34-316

IA generativa y retrato publicitario: estudio sobre la representación femenina
2025-11-19 Vol. 34 Pages e322
Authors: Begoña Moreno, Sergio Baltasar, Esmeralda López
DOI: 10.7263/adresic-34-322

Los eventos de prensa como estrategia de comunicación de las marcas automovilísticas para influir en la agenda de los medios
2025-10-31 Vol. 34 Pages e306
Authors: Margarita Gil-Jerez, María Sánchez-Valle, Carmen Llorente-Barroso
DOI: 10.7263/adresic-34-306

Las redes sociales y los influencers como parte de la estrategia de ventas: un análisis bibliométrico
2025-7-15 Vol. 34 Pages e297
Authors: Carlos Antonio Cuervo-Sánchez
DOI: 10.7263/adresic-34-297