Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Media Research Issues
Publisher	
ISSN	2299-6362
E-ISSN	0555-0025
Database	ERIH PLUS
Domain	Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Sprawozdanie z konferencji 6th World Conference on Media and Communication, Wolfson College, University of Cambridge, Cambridge, United Kingdom
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 157
Authors: Magdalena Hodalska, Agnieszka Całek, Łukasz Buksa et al.
DOI: 10.4467/22996362pz.26.011.23301

Sprawozdanie z IX Ogólnopolskiej Konferencji „Polski system medialny w procesie zmian", Kielce, 4 grudnia 2025 r.
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 153
Authors: Daria Malicka, Adrianna Linertowicz
DOI: 10.4467/22996362pz.26.010.23300

Kościół katolicki na łamach Więzi. Rafał Leśniczak, Wizerunek instytucji Kościoła katolickiego w Polsce na łamach czasopisma społeczno-kulturalnego „Więź" (2015–2025). Perspektywa komunikologiczna i medioznawcza, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Warszawa 2025, s. 302.
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 149
Authors: Damian Guzek
DOI: 10.4467/22996362pz.26.009.23299

Sprawozdanie z wykładu inaugurującego cykl spotkań naukowych „Nauka – media – komunikacja. Kluczowe problemy komunikowania nauki i o nauce w perspektywie nauk o komunikacji społecznej i mediach” organizowanych przez Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 161
Authors: Weronika Świerczyńska-Głownia
DOI: 10.4467/22996362pz.26.012.23302

Kobieta-heros w prasowej narracji dla Polek (1918–1939)
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 11
Authors: Ewa Maj
DOI: 10.4467/22996362pz.26.001.23291

Kreowanie tożsamości politycznej: wizerunek polskich kandydatek do Europarlamentu 2024–2029 kreślony w mediach społecznościowych. Analiza przypadków
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 113
Authors: Małgorzata Bulaszewska
DOI: 10.4467/22996362pz.26.007.23297

Od papierowego magazynu do brandu 360 stopni. Cyfrowa transformacja mediów drukowanych na przykładzie luksusowego periodyku Elle
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 129
Authors: Weronika Sałek
DOI: 10.4467/22996362pz.26.008.23298

You go girl! – kobiece wirtualne influencerki a widzialność i kanony piękna w mediach społecznościowych
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 79
Authors: Olga Kosińska
DOI: 10.4467/22996362pz.26.005.23295

Wizerunek kobiety w okresie obchodów trzydziestolecia Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej na łamach tygodnika Zwierciadło
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 43
Authors: Łukasz Jędrzejski
DOI: 10.4467/22996362pz.26.003.23293

Wizerunek tradycyjnej żony w mediach społecznościowych. Analiza fenomenu tradwife
2026-5-13 Vol. 69 Issue 1 (265) Pages 97
Authors: Kamila Wojtunik
DOI: 10.4467/22996362pz.26.006.23296