Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Revista Empresa y Humanismo
Publisher	
ISSN	2254-6413
E-ISSN	1139-7608
Database	ERIH PLUS
Domain	Health Sciences, Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Exploring Rural Tourism Experiences from Social Marketing and Happiness Management Perspective: A Survival Analysis with Instagram
2025-2-26 Pages 133-166
Authors: Araceli Galiano-Coronil, Sofía Blanco-Moreno
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.133-166

Desarrollo y validación de un cuestionario de bienestar integral para universidades católicas: una propuesta de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
2025-2-26 Pages 105-131
Authors: Cristina Díaz-de-la-Cruz, Carmen-Abigail Cañar-Torres, Segundo-Francisco Vivanco-Ríos et al.
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.105-131

Cuadro de mando para organizaciones felices: una propuesta de indicadores de felicidad-HPIs
2025-2-26 Pages 167-194
Authors: Laura García-Fernández, Marta Ortiz-de-Urbina-Criado, María-José García-López
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.167-194

Análisis de la imagen de empresas chinas en Perú basado en 150 encuestas
2025-2-26 Pages 301-343
Authors: Zigang Wang, Chuwen Peng
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.301-343

La influencia del estrés laboral y la felicidad en el trabajo sobre los hábitos de consumo: un análisis en el contexto mexicano
2025-2-26 Pages 243-272
Authors: Orlando-Josué Martínez-Arvizu, Mario-Alberto Salazar-Altamirano, Lorena-Gabriela Hernández-Arteaga et al.
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.243-272

Green Innovation Performance and Employee Wellbeing in the Spanish Wine Industry: Unveiling the Role of Green Human Resource Management and Corporate Social Responsibility
2025-2-26 Pages 273-300
Authors: Joaquín Martínez-Falcó, Javier Martínez-Falcó, Eduardo Sánchez-García et al.
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.273-300

Modelo de comunicación y liderazgo ERI: Un Enfoque Holístico para las Organizaciones Humanas y Felices en México
2025-2-26 Pages 195-241
Authors: María-Dolores Lozano-Gutiérrez, Franco Rojas-López, Guadalupe Rovira-Ochoa et al.
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.195-241

The Marketing-Happiness Paradox: Exploring Technological Consumer Behavior
2025-2-25 Pages 19-52
Authors: Eduardo Ahumada-Tello, Esthela Galván-Vela, Rafael Ravina-Ripoll et al.
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.19-52

The Meeting is the Message: Reflections on Transformation, Managerialism and Autonomy in Academia from South Africa
2025-2-25 Pages 83-103
Authors: Lorenzo Dalvit
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.83-103

Economía Digital y Felicidad Laboral: Giro hermenéutico y cambio paradigmático
2025-2-25 Pages 53-82
Authors: Jorge-Manuel Cueva-Estrada, Antonio Sánchez-Bayón
DOI: 10.15581/015.xxviii.1.53-82