Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Comunicação e Sociedade
Publisher	
ISSN	2183-3575
E-ISSN	1645-2089
Database	ERIH PLUS
Domain	Health Sciences, Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022			✓	
2020			✓	
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Investigação Sobre Diplomacia Pública na <i>Public Relations Review</i> (2000–2024): Uma Revisão Sistemática de 25 Anos
2026-10-15 Vol. 50 Pages e026019
Authors: Álvaro Elgueta-Ruiz, Carmen Lucía Domínguez Águila, Daniela Bento Almeida
DOI: 10.17231/comsoc.50(2026).6976

Valores Matriciais dos Códigos Deontológicos do Jornalismo no Mundo Lusófono
2026-10-7 Vol. 50 Pages e026018
Authors: Carlos Camponez, João Miranda, Rogério Christofoletti
DOI: 10.17231/comsoc.50(2026).6984

Materialidade da Governação do Ódio no Instagram: Conflitos em Torno da Imigração em Portugal
2026-9-28 Vol. 50 Pages e026016
Authors: Dalvacir Xavier de Oliveira Andrade
DOI: 10.17231/comsoc.50(2026).7084

Perceptions of Communication Directors Regarding the Professional Conflicts Posed by Generative Artificial Intelligence
2026-9-28 Vol. 50 Pages e026017
Authors: Patricia Coll-Rubio
DOI: 10.17231/comsoc.50(2026).7169

Towards a Media and Information Literacy Competency Framework: A Proposal of Dimensions and Indicators
2026-9-2 Vol. 50 Pages e026015
Authors: Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada, Rosa Garcia-Ruiz, Adelaida Flores-Hernández
DOI: 10.17231/comsoc.50(2026).6822

Advertising in Traditional Media and Gambling Behaviours in Young Adults
2026-7-27 Vol. 50 Pages e026014
Authors: Cláudia Silvestre, Ana Cristina Antunes, Ana Rita Farias
DOI: 10.17231/comsoc.50(2026).6736

Nota Introdutória: Entre Identidade, Participação e Visibilidade: Desafios Contemporâneos da Comunicação Territorial
2026-6-26 Vol. 49 Pages e026013
Authors: José Gabriel Andrade, Adriano Sampaio, Maria José Caldeira
DOI: 10.17231/comsoc.49(2026).7505

A Identidade Como Pilar do Branding de Nações: Análise da Comunicação da Marca Perú na Sua Primeira Década
2026-6-16 Vol. 49 Pages e026012
Authors: Manuel Santillán Vásquez
DOI: 10.17231/comsoc.49(2026).6848

Propaganda Discourse of Fear: Strategies of Spanish Political Leaders in X to Influence the Media Agenda (2015–2023)
2026-4-28 Vol. 49 Pages e026011
Authors: Sara Rebollo-Bueno, Adrián Tarín-Sanz
DOI: 10.17231/comsoc.49(2026).6547

The Unwanted Superpower of Invisibility: Advertising Through the Eyes of Older Adults
2026-4-10 Vol. 49 Pages e026010
Authors: Ana Cristina Antunes, Sandra Miranda
DOI: 10.17231/comsoc.49(2026).6507