Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	International Journal of Public Relations
Publisher	
ISSN	2174-3681
E-ISSN	
Database	ERIH PLUS
Domain	Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022			✓	
2020			✓	
2019			✓	
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Relaciones Públicas disruptivas
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 1-4
Authors: Ana Almansa-Martínez, Isabel Ruiz Mora
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.954

La representación del poder a través de la figura femenina ficticia en la cultura contemporánea: el caso de la reina Charlotte (Bridgerton) y Effie Trinket (Los Juegos del Hambre)
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 23-46
Authors: Esperanza Martínez Jiménez
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.948

Transformações Disruptivas na Comunicação: Tópicos avançados em comunicação. Para entender as relações públicas e a comunicação contemporânea – reflexões e tendências
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 207-210
Authors: José Agnaldo Montesso Júnior
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.911

Corporate diplomacy in Indonesia's digital public sphere
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31
Authors: Heni Indrayani, Farrikh Alzami, Nadia Itona Siregar et al.
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.940

Tradición y cambio en el ceremonial y protocolo funerario: una comparación entre los funerales de estado británicos de Jorge VI (1952) e Isabel II (2022)
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 111-128
Authors: Álvaro Linares Barrones
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.925

Desarrollo del CommTech y su impacto en la gestión de relaciones públicas en Cuba
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 65-88
Authors: Roxana Sera Rodríguez, Alejandro Álvarez Nobell, Yosvani Orlando Lao León
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.942

Confianza sin estructura: la institucionalización del DirCom según los rectorados de la universidad privada latinoamericana
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 47-64
Authors: Boris Orlando Hernández Bernal
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.949

La cobertura mediática de la reputación empresarial: un estudio de caso en el Telediario de La 1 de RTVE (2013-2024)
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 149-170
Authors: Carlos Rodríguez-Pérez, Daniela Milagros Chávez-Mendoza, Juan Pablo Cabrera-Aldana
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.939

¿Por qué Argentina no logra regular el lobby?
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 5-22
Authors: Carolina Andrea Carbone
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.938

Comunicación corporativa en la era de la IA generativa: visibilidad algorítimica, SEO/GEO y reputación digital
2026-7-31 Vol. 16 Issue 31 Pages 171-186
Authors: Patricia Coll-Rubio
DOI: 10.5783/revrrpp.v16i31.928