Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Obra digital. Revista de comunicación
Publisher	
ISSN	2014-5039
E-ISSN	
Database	ERIH PLUS
Domain	Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022			✓	
2020			✓	
2019			✓	
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Comunicación de marca en el contexto digital: una revisión sistemática de la literatura (2020-2024)
2026-7-2 Issue 29 Pages 115-136
Authors: Santiago Mayorga-Escalada, David Alameda-García, Sergio Luque-Ortiz et al.
DOI: 10.25029/od.2026.516.29

Resúmenes en idioma catalán
2026-6-26 Issue 29 Pages 196-199
Authors: Jordi Serrat Manen
DOI: 10.25029/od.2026.526.29

El ojo normativo en redes sociales: censura, autocensura y performatividad queer en entornos digitales
2026-6-26 Issue 29 Pages 177-195
Authors: Andrea Valado Díaz
DOI: 10.25029/od.2026.513.29

Comunicación institucional digital en contextos de crisis: análisis crítico de la campaña PorTICMujer (2019–2022)
2026-6-26 Issue 29 Pages 137-151
Authors: Sara Lucia Ossa-Rubio
DOI: 10.25029/od.2026.502.29

Editorial Núm. 29
2026-6-26 Issue 29 Pages 6-7
Authors: Sebastián Carrasco-Hermida, Mar Binimelis-Adell
DOI: 10.25029/od.2026.525.29

Activaciones experienciales de marca en festivales de música: el papel de la congruencia cultural en emociones, recordación y engagement
2026-6-26 Issue 29 Pages 9-26
Authors: Claudia Soldevilla, Francisco Arbaiza
DOI: 10.25029/od.2026.507.29

Conocimiento, uso y percepción de aplicaciones basadas en inteligencia artificial en México
2026-6-26 Issue 29 Pages 153-176
Authors: Bernarda Téllez-Alanís, Ana Luisa Lino-González
DOI: 10.25029/od.2026.496.29

Panelismo televisivo: un análisis de las grillas de programación en Argentina (2020-2025)
2026-6-26 Issue 29 Pages 79-96
Authors: Yamila Heram, Agustina Ahibe
DOI: 10.25029/od.2026.508.29

Branding de lugar y comercio local en zonas rurales. Un estudio sobre la percepción ciudadana en contextos rurales andaluces
2026-6-26 Issue 29 Pages 27-47
Authors: Diego Berraquero-Rodríguez, Carlos Chavarría-Ortiz, Francisco Javier Cristòfol et al.
DOI: 10.25029/od.2026.488.29

¿Cómo la televisión pública de proximidad se adapta a la digitalización? Una nueva categorización de la TDT-L
2026-6-26 Issue 29 Pages 97-114
Authors: Aida Martori Muntsant
DOI: 10.25029/od.2026.490.29