Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Pensar la publicidad
Publisher	
ISSN	1989-5143
E-ISSN	1887-8598
Database	ERIH PLUS
Domain	Life Sciences, Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Rigor y compromiso académico
2025-12-15 Vol. 18 Issue 1 Pages 1
Authors: Luis Felipe Solano Santos
DOI: 10.5209/pepu.105310

Lenguaje y estructuras visuales de la publicidad gráfica de cosmética facial en España
2025-12-15 Vol. 18 Issue 1 Pages 37-49
Authors: Marina Cerdá-Vilaplana, María Jesús Ortiz-Díazguerra, María J. Vilaplana-Aparicio
DOI: 10.5209/pepu.95954

Despedida a Armand Mattelart
2025-12-15 Vol. 18 Issue 1 Pages 3
Authors: Redacción Pensar la Publicidad
DOI: 10.5209/pepu.106156

La textura sonora del tráiler. El caso del film «Tiburón»
2025-12-15 Vol. 18 Issue 1 Pages 51-56
Authors: María Lois Campos
DOI: 10.5209/pepu.90636

Estereotipos de género en los catálogos en línea de las jugueterías de Quito, Ecuador
2025-12-15 Vol. 18 Issue 1 Pages 23-36
Authors: Marie-France Merlyn, Elena Díaz-Mosquera, Liliana Jayo et al.
DOI: 10.5209/pepu.95451

Modelo piloto para un estudio práctico de la personalidad de marca en el sector de los teléfonos móviles en Colombia
2025-12-15 Vol. 18 Issue 1 Pages 57-67
Authors: Yezid Cancino-Gomez, Rosa Alexandra Chaparro-Guevara
DOI: 10.5209/pepu.91010

«Branded Content» y mensajes sociales en las campañas de las «teen series» españolas
2025-12-15 Vol. 18 Issue 1 Pages 5-22
Authors: Marta Perlado Lamo de Espinosa, Marta Saavedra Llamas, Andy Tavárez Pérez
DOI: 10.5209/pepu.93592

Identidad corporativa en el tercer sector. El «spot» como herramienta de comunicación
2025-6-3 Vol. 19 Issue 1 Pages 45-60
Authors: Estrella Barrio-Fraile, Sonia-Aránzazu Ferruz-González, Lorena López-Font et al.
DOI: 10.5209/pepu.104241

Narrativa, publicidad y marcas
2025-6-3 Vol. 19 Issue 1 Pages 1-2
Authors: Marta de-Miguel-Zamora, Patricia Núñez-Gómez
DOI: 10.5209/pepu.109986

Narrativas y universos transmedia creados por la industria juguetera con fines publicitarios. El caso Barbie
2025-6-3 Vol. 19 Issue 1 Pages 37-44
Authors: Ana María Ortega Fernández, Juan Antonio Roa Domínguez, Alfonso Rodríguez de Austria Giménez de Aragón
DOI: 10.5209/pepu.104875