Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Redmarka. Revista de marketing aplicado
Publisher	
ISSN	1852-2300
E-ISSN	
Database	ERIH PLUS
Domain	Life Sciences, Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Taxonomía de perfiles profesionales emergentes en publicidad, RRPP y comunicación digital
2026-6-30 Vol. 30 Issue 1 Pages 108-125
Authors: Alfonso Freire-Sánchez, Alexandra Sans-Serrano
DOI: 10.17979/redma.2026.30.1.13488

Evaluación de la creatividad publicitaria: concordancia expertos vs estudiantes
2026-6-30 Vol. 30 Issue 1 Pages 58-82
Authors: Javier Díaz-Masa Gutiérrez
DOI: 10.17979/redma.2026.30.1.13451

Colaboración universidad-industria en la profesionalización del influencer marketing
2026-6-30 Vol. 30 Issue 1 Pages 1-20
Authors: Fernando Bonete-Vizcaíno, Maitane Palacios-López, Marta Saavedra-Llamas
DOI: 10.17979/redma.2026.30.1.13462

Medición del sentimiento hacia la marca: estudio de caso de la marca Vicio en Instagram
2026-6-30 Vol. 30 Issue 1 Pages 126-145
Authors: Estela González Barrachina, Christian Fortanet van Assendelft de Coningh, Tatiana Hidalgo-Marí et al.
DOI: 10.17979/redma.2026.30.1.12920

Variables de segmentación en los estilos de vida y consumo gastronómico quiteño
2026-6-30 Vol. 30 Issue 1 Pages 159-177
Authors: Diego Salazar, Marypaz Anda, María Cristina Martínez
DOI: 10.17979/redma.2026.30.1.12981

Formación en marketing y competencias digitales: análisis curricular en universidad pública mexicana
2026-6-30 Vol. 30 Issue 1 Pages 83-107
Authors: Edgar Estrada Eslava
DOI: 10.17979/redma.2026.30.1.13449

La longitud del título no señala escala: evidencia empírica en 3844 películas (1980-2020)
2026-6-30 Vol. 30 Issue 1 Pages 146-158
Authors: José.A Martínez
DOI: 10.17979/redma.2026.30.1.12917

Inteligencia artificial y transformación del marketing en las industrias creativas: implicaciones para el marketing, las profesiones emergentes y la educación
2026-6-30 Vol. 30 Issue 1 Pages 21-38
Authors: Paulo Faustino, Wilson Gomes Caldeira
DOI: 10.17979/redma.2026.30.1.13368

Análisis comparativo de los factores que condicionan la compra de cacao como materia prima en Costa Rica y Francia
2025-12-30 Vol. 29 Issue 2 Pages 1-22
Authors: Diayner Alonso Baltodano Zúñiga, Vanessa Villalobos-Ramos
DOI: 10.17979/redma.2025.29.2.12024

Aplicaciones de la inteligencia artificial y el marketing experiencial en espacios efímeros católicos
2025-12-30 Vol. 29 Issue 2 Pages 200-227
Authors: Carlos Sáenz-Torralba, Jonatán Camacho-Escobar, María Salinas-Vázquez
DOI: 10.17979/redma.2025.29.2.12654