Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Communication et Management
Publisher	
ISSN	1779-3572
E-ISSN	
Database	CNRS
Domain	Life Sciences, Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025			✓	
2024			✓	
2023			✓	
2021/2022			✓	
2020			✓	
2019			✓	
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Achat de médicaments de la rue en Afrique : essai de compréhension d'un comportement « irrationnel »
2011-2-2 Vol. Vol. 9 Issue 1 Pages 59-73
Authors: Abdoulaye Ouattara
DOI: 10.3917/mama.053.0059

Les pratiques du marketing dans la petite entreprise au Sénégal
2011-2-2 Vol. Vol. 9 Issue 1 Pages 113-130
Authors: Ibrahima Samba Dankoco, Ali Issa Harouna
DOI: 10.3917/mama.053.0113

La perception des céréales locales transformées par la ménagère au Sénégal : élaboration d'une échelle de mesure
2011-2-2 Vol. Vol. 9 Issue 1 Pages 6-37
Authors: Fatou Diop Sall
DOI: 10.3917/mama.053.0006

Rôle du pays d'origine dans la perception de la qualité du vin par le consommateur africain : une étude menée dans le contexte camerounais
2011-2-2 Vol. Vol. 9 Issue 1 Pages 38-58
Authors: Victor Tsapi, Paul Djeumene, Monique Tchuente
DOI: 10.3917/mama.053.0038

Éditorial
2011-2-2 Vol. Vol. 9 Issue 1 Pages 2-5
Authors: Bassirou Tidjani, Yves Chirouze
DOI: 10.3917/mama.053.0002

Analyse des réactions des consommateurs face à la rumeur et implications managériales : une application au Cameroun
2011-2-2 Vol. Vol. 9 Issue 1 Pages 74-92
Authors: Rosalie Christiane Nga Nkouma Tsanga
DOI: 10.3917/mama.053.0074

Les dimensions socioculturelles du comportement commercial des Petites Entreprises en Afrique
2011-2-2 Vol. Vol. 9 Issue 1 Pages 93-114
Authors: Bertrand Sogbossi Bocco
DOI: 10.3917/mama.053.0093

A framework for electronic marketing: Experiences of an early Internet adopting Australian winery
2008-6-1 Vol. Vol. 8 Issue 2 Pages 48-61
Authors: Carmine Sellitto
DOI: 10.3917/mama.052.0048

Le partenariat « viticulteurs-institutionnels du tourisme » : clé de voûte d'un œnotourisme performant
2008-6-1 Vol. Vol. 8 Issue 2 Pages 62-73
Authors: Franck Debos
DOI: 10.3917/mama.052.0062

L'influence de l'histoire et de la culture sur le marketing des vins
2008-6-1 Vol. Vol. 8 Issue 2 Pages 32-47
Authors: Stephen Charters
DOI: 10.3917/mama.052.0032