

Journal Information

Journal Title	Área Abierta. Journal of Audiovisual Communication and Advertising
Publisher	
ISSN	1578-8393
E-ISSN	
Database	ERIH PLUS
Domain	Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022			✓	
2020			✓	
2019			✓	
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Barbenheimer: Una estrategia disruptiva de promoción cinematográfica 2026-6-9 Vol. 26 Issue 2 Pages 97-112 Authors: Luisnarciso Mondragon-Márquez, Eliana Gallardo-Echenique DOI: 10.5209/arab.103257
Del rito al estereotipo: el vudú como discurso fílmico del colonialismo. Un análisis sistemático de su representación 2026-6-9 Vol. 26 Issue 2 Pages 113-127 Authors: Miguel Ángel Gómez Ruiz DOI: 10.5209/arab.106314
Imágenes en las fotocolumnas de Juan José Millás. Estudio de personas, planos y anclaje textual 2026-6-9 Vol. 26 Issue 2 Pages 145-160 Authors: María Luisa Cárdenas Rica, Pablo Martín Ramallal DOI: 10.5209/arab.105503
Terror, brujas y feminismo en la cultura popular estadounidense: análisis intertextual de la serie de ficción 'Agatha All Along' (2024) 2026-6-9 Vol. 26 Issue 2 Pages 129-143 Authors: María-José Higuera-Ruiz, José-Patricio Pérez-Ruff DOI: 10.5209/arab.106103
La proclamación de independencia de Cataluña de 2017 en el cine documental francés: estrategias del sistema audiovisual público para minimizar su impacto en Francia 2026-2-16 Vol. 26 Issue 1 Pages 23-36 Authors: Jaime Céspedes Gallego DOI: 10.5209/arab.103674

La publicidad exterior en el entorno digital: los soportes evolucionan, pero las pautas creativas permanecen

2026-2-16 Vol. 26 Issue 1 Pages 73-85

Authors: Eva Breva-Franch, María-Consuelo Balado-Albiol

DOI: 10.5209/arab.101747

La práctica de la microcelebridad como estrategia para el desarrollo de una carrera musical a través del caso de Gio Bermejo

2026-2-16 Vol. 26 Issue 1 Pages 47-61

Authors: Lourdes Gallardo Hurtado

DOI: 10.5209/arab.102109

La producción del documental transmedia en el Perú. El análisis de las hipermediaciones en tres documentales emblemáticos

2026-2-16 Vol. 26 Issue 1 Pages 37-46

Authors: José Carlos Castillo Carrión, Geraldine Gil Lang, María del Carmen Fernández Trujillo

DOI: 10.5209/arab.99394

El podcast en la comunicación empresarial: aproximación cualitativa desde la perspectiva del receptor

2026-2-16 Vol. 26 Issue 1 Pages 63-72

Authors: Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Carmen Reyes-Gómez, Óscar Gutiérrez-Aragón et al.

DOI: 10.5209/arab.103248

Ecos y resonancias desde la sala de cine: las voces sin cuerpo en Ojo Guareña (Edurne Rubio, 2018)

2025-11-18 Vol. 25 Issue 3 Pages 389-409

Authors: Laura Gómez Vaquero

DOI: 10.5209/arab.103352