Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Revista de Comunicación de la SEECI
Publisher	
ISSN	1576-3420
E-ISSN	1575-9628
Database	ERIH PLUS
Domain	Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Estudio comparativo sobre las expectativas laborales de estudiantes de la carrera de educación inicial y los estudiantes de profesionalización en servicio en la Universidad Metropolitana
2020-11-14 Pages 153-164
Authors: María Elena Del Valle Mejías, Enrique García García
DOI: 10.15198/seeci.2020.53.153-164

Film Poetry. Repensando el cine de vanguardia: arte en movimiento y poéticas visuales / Film Poetry. Re-thinking avant-garde cinema: art in motion and visual poetics
2018-11-14 Vol. 0 Issue 0 Pages 01
Authors: Virginia Villaplana Ruiz, Pedro Ortuño Mengual
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.1-15

Martínez Navarro, G. (2017). Marketing ycomunicación de moda. Madrid, ESIC
2018-3-16 Vol. 0 Issue 0 Pages 151
Authors: Graciela Padilla Castillo
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.151-152

El cine político puro: la ficción como inspiración - reflejo de la espectacularización política / The pure political cinema: the fiction as inspiration - reflection of political spectacularization
2018-3-15 Vol. 0 Issue 0 Pages 15
Authors: Yolanda Rodríguez Vidales, Graciela Padilla Castillo
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.15-42

La comunicación en las empresas de distribución alimentaria en España: un análisis de las herramientas online y offline / Communication in food distribution companies in Spain: an analysis of online and offline
2018-3-15 Vol. 0 Issue 0 Pages 55
Authors: Pedro Pablo Marín Dueñas, Juan José Mier-Terán Franco, Jesús Lozano Fernández
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.55-73

La comunicación de boca en boca electrónica en los medios sociales. Análisis de sus antecedentes / Electronic word of mouth communication in the social media. Analysis of its background
2018-3-15 Vol. 0 Issue 0 Pages 129
Authors: José Ramón Sarmiento Guede, José Rodríguez Terceño
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.129-148

Branded content y entertainment: un impulso para las organizaciones / Branded content and entertainment: a challenge for organizations
2018-3-15 Vol. 0 Issue 0 Pages 43
Authors: Paloma Del Henar Sánchez Cobarro
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.43-54

Imagen de las marcas blancas en el sector alimentario según la perspectiva del consumidor español / Image of the white brands in the food sector according to the perspective of the Spanish consumer
2018-3-15 Vol. 0 Issue 0 Pages 103
Authors: Mónica Matellanes Lazo, Alba Villota Mancebo, Raquel Fernández Merino
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.103-120

Propuesta de comunicación intergeneracional entre tercera edad y jóvenes en la sociedad del conocimiento / Proposal for intergenerational communication between third age and young people in the knowledge society
2018-3-15 Vol. 0 Issue 0 Pages 1
Authors: Beatriz Peña Acuña, Silvia Pezzoli
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.1-14

Conceptos para entender la innovación organizacional / Concepts to understand organizational innovation
2018-3-15 Vol. 0 Issue 0 Pages 87
Authors: Rosario Cota-Yañez, Alberto Navarro Alvarado, Cynthia Dinorah González Moreno
DOI: 10.15198/seeci.2018.0.87-101