Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Revue des reformes Economique et intégration dans l’économie mondiale
Publisher	
ISSN	1112-7201
E-ISSN	2600-6502
Database	ASJP
Domain	Not available

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026				
2025				
2024				
2023				
2021/2022				
2020				
2019				
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

La Regulation Marchande de l’Enseignement Superieur : Qu’en est-il pour l’Universite Algerienne ?
2016 Issue 21 Pages 114-139
Authors: Houda Lounes
DOI: 10.12816/0032761

Le Systeme Bancaire Algerien : A l’Epreuve des Regles Prudentielles Inherentes aux Dispositifs de Bale
2016 Issue 21 Pages 140-167
Authors: Selim Oualikene
DOI: 10.12816/0032733

ترشيد قرارات التمويل التسويقي من خلال قياس فعالية الإعلان : دراسة ميدانية
2016 Issue 21 Pages 49-77
Authors: حباينة محمد, مروان عبد الرزاق
DOI: 10.12816/0032722

Le Financement ses Pme et les Mecanismes de Garantie en Algerie
2016 Issue 21 Pages 69-88
Authors: Azzaoui Khaled
DOI: 10.12816/0032731

تقييم الاستثمار التكنولوجي في الصناعة النفطية : دراسة حالة مديرية الحفر لشركة سونطراك بقاعدة 24 فيفري بحاسي مسعود
2016 Issue 21 Pages 217-248
Authors: نور الهدى حدادي, أمينة مخلفي
DOI: 10.12816/0032727

La Communication Marketing Comme Outil de Valorisation de l’Image de l’Entreprise : Etude Conceptuelle

2016 Issue 21 Pages 89-113
Authors: Allam Athmane, Aichouche Amar
DOI: 10.12816/0032732

دور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في التشغيل و خلق فرص عمل : دراسة حالة الجزائر

2016 Issue 21 Pages 78-86
Authors: جلال عبد القادر
DOI: 10.12816/0032723

مدى ملائمة المعلومات المحاسبية في تحقيق الجودة الشاملة لغرض تقييم الأداء في ظل بيئة الأعمال الحديثة

2016 Issue 21 Pages 87-122
Authors: حسين بلعجوز, خيم محمد
DOI: 10.12816/0032724

Le M-paiement : l'Algerie est elle Prete ?

2016 Issue 21 Pages 53-68
Authors: Khemissi Chiha, Rabab Dahia
DOI: 10.12816/0032730

التخطيط الإستراتيجي للتسويق و دوره في مواجهة المنافسة الأجنبية

2016 Issue 21 Pages 123-154
Authors: سوردم دانية
DOI: 10.12816/0032725