Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Decisions Marketing
Publisher	EMS Editions
ISSN	0779-7389
E-ISSN	2269-8469
Database	SCOPUS
Domain	Life Sciences, Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025			✓	
2024			✓	
2023			✓	
2021/2022			✓	
2020			✓	
2019			✓	
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

« Le parcours du relecteur dans Décisions Marketing » : de l'évaluation à la co-construction d'articles
2026-9-30 Vol. n° 123 Issue 3 Pages 5-11
Authors: Lydiane Nabec, Rémi Mencarelli
DOI: 10.3917/dm.123.0005

« Nourrir les gens dans la dignité » : mieux comprendre l'expérience du recours à l'aide alimentaire au sein d'une épicerie solidaire
2026-9-30 Vol. n° 123 Issue 3 Pages 37-61
Authors: Laure Sugier
DOI: 10.3917/dm.123.0037

Appropriation des outils numériques pour l'achat de produits alimentaires locaux : proposition d'une typologie
2026-9-30 Vol. n° 123 Issue 3 Pages 13-35
Authors: Fabien Rogeon, Léa Pecjak, Ludivine Destoumieux
DOI: 10.3917/dm.123.0013

Les effets d'un marketing inclusif sur l'implication des consommateurs non concernés dans la cause défendue
2026-9-30 Vol. n° 123 Issue 3 Pages 123-150
Authors: Marie Beck, Ahmed Benmecheddal
DOI: 10.3917/dm.123.0123

L'inconsistance du comportement individuel de tri des déchets ménagers : tout dépend du lieu !
2026-9-30 Vol. n° 123 Issue 3 Pages 63-88
Authors: Fanny Reniou, Elisa Robert-Monnot, Stéphanie Monjon et al.
DOI: 10.3917/dm.123.0063

Proposition de typologie des voyageurs retraités : une approche par les freins au voyage
2026-9-30 Vol. n° 123 Issue 3 Pages 89-122
Authors: Corinne Chevalier, Gaëlle Moal-Ulvoas, Bénédicte Bourcier-Béquaert
DOI: 10.3917/dm.123.0089

Editorial policy and instructions for authors
2026-9-30 Vol. n° 123 Issue 3 Pages 293-296
DOI: 10.3917/e.dm.123.0293

Analyse de la valeur perçue de la maison intelligente : plus d'intelligence pour plus d'économie d'énergie ?
2026-5-6 Vol. n° 122 Issue 2 Pages 15-30
Authors: Inès Guguen-Gicquel, Zied Mani, Inès Chouk
DOI: 10.3917/dm.122.0015

Politique éditoriale et instructions aux auteurs
2026-5-6 Vol. n° 122 Issue 2 Pages 123-126
DOI: 10.3917/dm.122.0123

Le privacy compliance paradox : mieux comprendre les infractions des entreprises au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)
2026-5-6 Vol. n° 122 Issue 2 Pages 31-49
Authors: Pauline Roques, David Vidal, Anne-Sophie Cases
DOI: 10.3917/dm.122.0031