Green Journals

International Approved Journals

Journal Information

Journal Title	Recherche et Applications en Marketing
Publisher	
ISSN	0767-3701
E-ISSN	
Database	CNRS
Domain	Health Sciences, Life Sciences, Physical Sciences, Social Sciences

Classification History

Year	A+	A	B	C
2026			✓	
2025			✓	
2024			✓	
2023			✓	
2021/2022			✓	
2020			✓	
2019			✓	
2018				

Classification: The table above shows all journal classifications recorded for each classification year in the Green Journals database. A journal may have more than one classification in the same year.

Recent Articles

Impact d'un label de confidentialité sur la vulnérabilité perçue des consommateurs et leur intention d'achat vis-à-vis des objets connectés
2026-4 Vol. 41 Issue 2 Pages 122-160
Authors: David Vidal, Audrey Portes, Josselin Masson et al.
DOI: 10.1177/07673701261444519

Comment le feedback de la communauté relatif aux contenus générés par les utilisateurs façonne le bouche-à-oreille électronique : le rôle des émotions auto-conscientes et du narcissisme
2026-4 Vol. 41 Issue 2 Pages 88-121
Authors: Raya Al Taher, Renaud Lunardo, Jean-Francois Trinquecoste
DOI: 10.1177/07673701261436586

Se déconnecter pour mieux se reconnecter : l'état de disponibilité résonante du consommateur
2026-3-27 Vol. 41 Issue 2 Pages 64-87
Authors: Isabelle Frochot, Alain Decrop, Philippe Bourdeau
DOI: 10.1177/07673701261422549

Le marketing à l'ère de la post-vérité. De l'étude de la consommation de fausses croyances à la préconisation d'actions régulatrices – le cas de l'archéologie fantastique
2026-2-25 Vol. 41 Issue 2 Pages 3-36
Authors: Philippe Robert-Demontrond
DOI: 10.1177/07673701251409620

Vers une liminalité permanente valorisée : une transformation identitaire durable par la consommation de médecines non conventionnelles
2026-2-19 Vol. 41 Issue 2 Pages 37-63
Authors: Paul Pasquier, Anthony Galluzzo, Laure Ambroise
DOI: 10.1177/07673701251413514

Le processus d'intention d'achat en ligne à l'ère du live streaming commerce : rôle central de l'expérience de flow
2026-1 Vol. 41 Issue 1 Pages 96-123
Authors: Basma Taieb, Jean-Éric Pelet
DOI: 10.1177/07673701251408610

Call-to-Action promotionnel dans les e-mailings pour des 'moments de luxe' à la demande : Résultats d'une expérimentation terrain randomisée à grande échelle
2026-1 Vol. 41 Issue 1 Pages 67-95
Authors: Yashar Bashirzadeh, Marion Garnier, Tania Aquino
DOI: 10.1177/07673701251406068

Inconsistance spatiale : L'influence du lieu sur le tri des déchets ménagers
2026-1 Vol. 41 Issue 1 Pages 47-66
Authors: Béatrice Parguel, Stéphanie Monjon, Fanny Reniou et al.
DOI: 10.1177/07673701251408247

La consommation individuelle de l'eau : revue systématique de la littérature et agenda de recherche
2025-12-26 Vol. 41 Issue 1 Pages 16-46
Authors: Fabien Rogeon, Emmanuelle Boch, Valentina Kirova et al.
DOI: 10.1177/07673701251394509

Un tournant vers les approches historiques dans la recherche en marketing
2025-12-13 Vol. 41 Issue 1 Pages 3-15
Authors: Damien Chaney, Géraldine Michel
DOI: 10.1177/07673701251394497